

In Tecnostile realizziamo ambienti pensati e costruiti intorno all'uomo. Benessere, estetica e sostenibilità sono le nostre fondamenta.

Daniele Zocca, CEO

At Tecnostile, we create environments designed and built around humans. Well-being, aesthetics, and sustainability are our pillars.

Daniele Zocca, CEO

0

p /
7

Vivere il benessere
Living well-being

4

p /
37

La nostra rete di partner
Our network of partners

5

p /
41

L'Academy Tecnostile
The Tecnostile Academy

8

p /
99

I nostri servizi
Our services

2

p /
31

La nostra sede
Our headquarter

7

p /
57

Le nostre Business Unit
Our Business Units

7.1 Office
7.2 Bank
7.3 Medical
7.4 Hospitality
7.5 Food & Beverage
7.6 Retail
7.7 Home

1

p /
15

Il cuore e la mente dell'azienda
The Heart and Mind of the Company

1.1 Le nostre fondamenta / Our foundation
1.2 La nostra mission / Our mission
1.3 I nostri valori / Our values

3

p /
33

Il team
The team

6

p /
47

Essere Società Benefit:
la scelta di Tecnostile
Being a Benefit Company:
Tecnostile's choice

9

p /
105

Il modello Tecnostile
The Tecnostile model



00

Vivere il Benessere

Living well-being

Mai come in questi ultimi anni abbiamo compreso come la **dimensione del vivere in ambienti che trasmettano benessere sia fondamentale per il nostro equilibrio**. Una dimensione che non si limita alla propria abitazione ma che si allarga all'ambiente di lavoro, all'ufficio, ad un luogo di condivisione e incontro, ad una sala d'aspetto o a una camera d'albergo.

Il settore delle costruzioni e delle ristrutturazioni ha subito negli ultimi decenni enormi cambiamenti, divenendo lo specchio dell'evoluzione dei costumi e dei bisogni delle persone. Si è passati da un'edilizia di massa, in cui la necessità era ospitare il maggior numero di persone e avere semplicemente un tetto sopra la testa, ad accorgersi che gli stessi spazi non erano progettati con la giusta attenzione al benessere degli occupanti.

L'avvento del General Contractor ha assunto un ruolo chiave per il successo di un progetto di costruzione o ristrutturazione. Proveniente dal mercato americano e riconosciuta a livello giuridico nei primi anni 2000, questa figura ha lo scopo di ottimizzare tempi e costi, garantendo la massima qualità lungo tutto il processo edilizio.

Al pari di un regista o di un direttore d'orchestra, il **General Contractor** dirige con competenza tutti gli attori che intervengono nel processo, dai tecnici fino alle maestranze. A questo **viene affidata la realizzazione dell'opera nella sua interezza: dall'attribuzione dell'incarico di progettazione, alla programmazione operativa e finanziaria fino allo svolgimento di tutte le fasi necessarie per portare a termine i lavori**.

Quest'ultimo periodo ci ha portati d'altronde a recuperare il valore di vivere in ambienti che riflettano l'anima di chi li vive e a rimarcare la centralità del benessere. Oltre alla ricerca di funzionalità e estetica, prioritario diventa poi l'impegno per la sostenibilità e il risparmio energetico. Oggi Tecnostile ha sviluppato, in coerenza con questa visione, un'ulteriore capacità di ascolto del cliente al fine di comprenderne le reali esigenze e aiutarlo, alimentando la sua curiosità, a far evolvere il potenziale del suo progetto.

Now more than ever, we have come to understand how the **dimension of living in environments that convey well-being is essential for our balance**.

This dimension extends beyond our homes and encompasses our workplaces, offices, places of gathering and meeting, waiting rooms, or hotel rooms. The construction and renovation sector has undergone significant changes in the last few decades, reflecting the evolution of people's customs and needs. We have moved from mass construction, where the primary focus was to accommodate as many people as possible and simply provide a roof over their heads, to realizing that these spaces were not designed with proper attention to the well-being of the occupants.

The emergence of the General Contractor has played a key role in the success of a construction or renovation project. Originating from the American market and legally recognized in the early 2000s, this figure aims to optimize time and costs while ensuring the highest quality throughout the construction process. Similar to a film director or orchestra conductor, the **General Contractor** skillfully oversees all the actors involved in the process, from the technicians down to the workers. **It's entrusted with the entire realization of the project, from the assignment of the design task to operational and financial planning, all the way to the completion of the works**.

This recent period has emphasized the value of living in environments that reflect the soul of those who inhabit them and underscores the centrality of well-being. In addition to the pursuit of functionality and aesthetics, a primary commitment becomes sustainability and energy efficiency.

Today, in line with this vision, Tecnostile has developed an enhanced ability to listen to the client in order to understand their real needs and assist them, nurturing their curiosity, in unlocking the potential of their project.





In questi trent'anni di esperienza, quello di Tecnostile continua ad essere sempre più un percorso alla ricerca del benessere negli ambienti in cui abitiamo, lavoriamo e ci esprimiamo, con l'obiettivo di assicurare che l'impatto di questi spazi sia positivo e significativo per le nostre vite.

Tecnostile trae ispirazione sia dal passato che dal presente, guardando contemporaneamente con fiducia verso il futuro.

L'obiettivo è far evolvere costantemente la missione e identità aziendale, alla ricerca di soluzioni che rispecchino lo sviluppo delle esigenze e dei gusti, garantendo al contempo continuità con le proprie radici.



Throughout these thirty years of experience, Tecnostile's journey has continuously aimed at seeking well-being in the environments where we live, work and express ourselves, with the goal of ensuring that the impact of these spaces is positive and meaningful in our lives.

Tecnostile draws inspiration from both the past and the present, simultaneously looking confidently towards the future.

The goal is to constantly evolve the company's mission and identity, seeking solutions that reflect the development of needs and tastes, while ensuring continuity with its roots.

Che cosa fa un General Contractor?

Un General Contractor è un'azienda che assume la responsabilità principale dell'intero ciclo di vita di un progetto edilizio o di ristrutturazione. Queste responsabilità comprendono la pianificazione iniziale, la progettazione, la gestione delle autorizzazioni, la selezione e la supervisione dei subappaltatori, l'acquisizione dei materiali e delle forniture necessarie, la **gestione delle tempistiche e dei budget**, la gestione della sicurezza sul cantiere e il controllo della qualità del lavoro svolto.

Il General Contractor assume il ruolo di interfaccia centrale tra tutti i soggetti coinvolti nel progetto, compresi i clienti, gli architetti, gli ingegneri, i fornitori e gli artigiani specializzati, traducendo le esigenze e i desideri in un piano concreto. La sua competenza nell'organizzazione, nella comunicazione e nella gestione delle risorse gioca un ruolo cruciale nel garantire il successo complessivo del progetto edilizio, anticipando inoltre potenziali problemi e suggerendo soluzioni pratiche.

What does a General Contractor do?

A General Contractor is a company that takes on the primary responsibility for the entire lifecycle of a construction or renovation project. These responsibilities include initial planning, design, permit management, selection and oversight of subcontractors, procurement of necessary materials and supplies, **scheduling and budget management**, on-site safety and quality control.

The General Contractor serves as the central interface between all parties involved in the project, including clients, architects, engineers, suppliers, and specialized craftsmen, translating needs and desires into a concrete plan. Their expertise in organization, communication and resource management plays a crucial role in ensuring the overall success of the construction project, while also anticipating potential issues and suggesting practical solutions.





01

Il Cuore e la Mente dell'Azienda

The Heart and Mind of the Company

- 1.1 Le nostre fondamenta / Our foundations
- 1.2 La nostra mission / Our mission
- 1.3 I nostri valori / Our values

Tecnostile è un General Contractor, leader nella realizzazione chiavi in mano di uffici, studi medici, strutture ricettive e ristoranti, negozi e abitazioni. Con più di 1500 cantieri e 35 anni di esperienza, Tecnostile si struttura in 7 aree di alta specializzazione: Office, Bank, Medical, Hospitality, Food & Beverage, Retail e Home.

Nel ripercorrere l'evoluzione dell'azienda attraverso tutte le tappe, si deve risalire al 1986, anno in cui Tecnostile venne fondata nella sede di via Evangelista Torricelli a Verona. Ai tempi era un'azienda completamente diversa da com'è oggi, si occupava infatti esclusivamente di piccole opere murarie e di fornitura di arredo per ufficio.

La trasformazione in quella che è la realtà aziendale quotidiana risale ai primi anni 2000, quando si iniziava a sentire il bisogno di riunire in un'unica figura, quella del General Contractor, più competenze. Da questa intuizione è nata una nuova realtà - Tecnostile General Contractor - e una moderna e più grande sede in Via Disciplina a San Martino Buon Albergo (VR).

Chi di voi si è già trovato a dover ristrutturare un immobile sa bene che le problematiche che possono insorgere durante l'esecuzione dei lavori sono svariate e che spesso la loro gestione non è per nulla semplice. La situazione si complica ulteriormente quando, invece di un singolo punto di riferimento a cui affidare i lavori, la realizzazione è frammentata tra varie imprese (fornitori di materiali, fornitori di arredi, impiantisti vari, etc.), con la conseguente mancanza di una visione d'insieme e il rischio di non riuscire ad attribuire responsabilità in caso di lavoro eseguito in ritardo o in modo errato. Tecnostile ha sviluppato negli anni un forte know-how nella gestione dei cantieri, svolgendo un importante lavoro di coordinamento e assumendosi la responsabilità di ogni lavorazione eseguita, diventando quindi unico punto di riferimento per il cliente.

Tecnostile is a leading General Contractor in Italy, specializing in the turnkey construction of offices, medical practices, hospitality facilities, restaurants, retail and residences. With over 35 years of experience and more than 1500 completed projects, Tecnostile is structured into seven highly specialized areas: Office, Bank, Medical, Hospitality, Food & Beverage, Retail and Home.

The journey of the company can be traced back to 1986 when Tecnostile was founded at its headquarters on via Evangelista Torricelli in Verona. At that time, it was a completely different company from what it is today, primarily dealing with small masonry works and office furniture supply.

The transformation into what is the present-day corporate reality began in the early 2000s, when there was a growing need to bring together different skills under one figure, that of the General Contractor. From this insight, a new entity was born - Tecnostile General Contractor - and a modern and larger headquarters was established in Via Disciplina in San Martino Buon Albergo (VR).

Those of you who have already renovated a property know that various challenges can arise during the work's execution and that their management is often far from simple. The situation becomes even more complicated when, instead of having a single point of reference to entrust the works to, the execution is fragmented among various entities (material suppliers, furniture suppliers, various installers, etc.), resulting in a lack of a comprehensive overview and the risk of not being able to assign responsibilities in case of delays or errors in the work. Over the years, Tecnostile has developed a strong know-how in construction site management, playing a crucial role in coordination and taking responsibility for each work performed, thus becoming the only point of reference for the client.

Lo scopo è di accorpare le diverse professionalità specializzate e di coordinarle in maniera efficace al fine di garantire tempi e costi certi e al contempo la massima qualità della realizzazione.

Sul terreno di queste fondamenta, Tecnostile ha iniziato un percorso di strutturazione strategica per la crescita dell'azienda che ha portato, nella primavera del 2021, alla costituzione di di 6 Business Unit distinte: Office, Bank, Medical, Hospitality, Food & Beverage e Home.

La gestione indipendente delle Business Unit permette di avere un focus sulle necessità e i bisogni specifici dei clienti di ciascun settore.

L'intuizione di sviluppare Business Unit altamente specializzate ha non solo dato vita a un modello di successo, ma ha anche accelerato l'espansione dell'azienda, estendendo il proprio raggio d'azione ben al di là del Nord Italia, per abbracciare l'intera penisola. Con l'introduzione del Superbonus per la ristrutturazione edilizia, **Tecnostile è diventata una figura ancora più qualificata in grado di affiancare, a quelle che sono le abilità tradizionali come il coordinamento dei lavori, competenze multidisciplinari legate all'ambito economico o finanziario.**

Il notevole beneficio che il cliente ottiene scegliendo Tecnostile è l'assoluta libertà dalla gestione di tutte le incombenze, garantendo così un'esperienza senza stress o preoccupazioni.

The aim is to bring together different specialized professions and coordinate them effectively to ensure certainty in terms of time and costs, while ensuring the highest quality of execution.

On the basis of these foundations, Tecnostile embarked on a strategic structuring journey for the company's growth, which led to the establishment of 6 distinct Business Units in the spring of 2021: Office, Bank, Medical, Hospitality, Food & Beverage and Home.

The independent management of the Business Units allows for a focus on the specific needs and requirements of customers in each sector.

The strength of this vision has translated into concrete actions, thanks to the spirit and professionalism of the staff, which have accelerated its growth, expanding the customer base well beyond Northern Italy to encompass the entire peninsula. With the introduction of the Superbonus for building renovation, **Tecnostile has become an even more qualified entity capable of combining traditional skills, such as coordinating the execution of the works, with multidisciplinary competencies related to the economic, or financial aspects.**

The significant benefit that clients gain by choosing Tecnostile is absolute freedom from managing all the tasks, thus ensuring a stress-free and worry-free experience.



In un'epoca in cui il valore della collaborazione professionale sinergica è in primo piano, Tecnostile ha avviato partnership con architetti, ingegneri e progettisti. Un General Contractor agisce infatti come punto di riferimento operativo per gli architetti e i progettisti, permettendo loro di concentrarsi sulla creatività e sulla progettazione. In quanto partner strategico, Tecnostile garantisce quindi un processo di costruzione armonioso e nel rispetto della visione originale del progetto. L'obiettivo è ottenere un risultato che arricchisca e crei valore per entrambi e che offra al cliente una molteplicità di servizi integrati e standard di qualità sempre più elevati.

Nel giugno 2021 Tecnostile ha deciso di concretizzare l'impegno nell'ambito ambientale e sociale diventando Società Benefit.

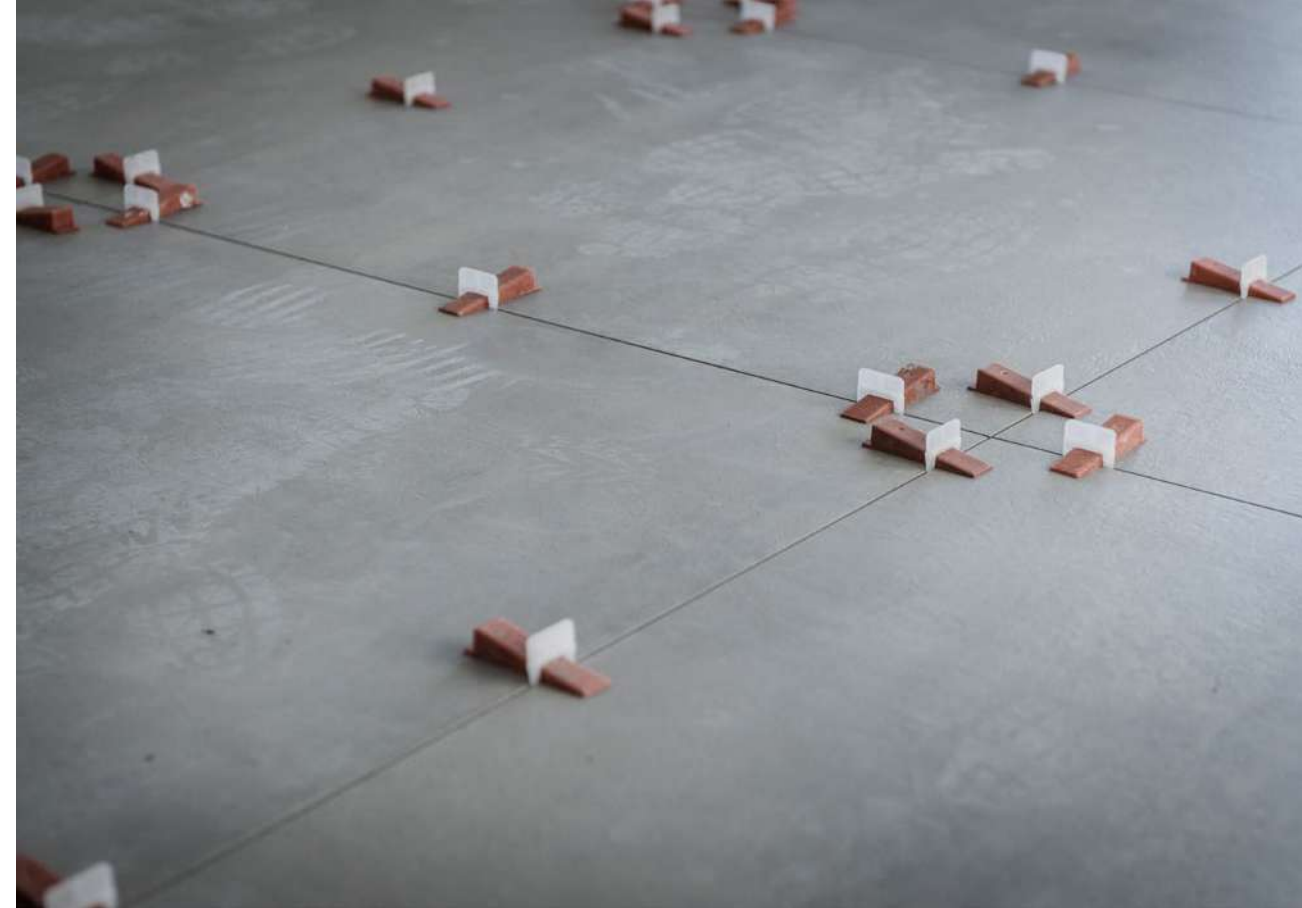
Il fine è quello di costruire un concreto benessere integrando nel proprio oggetto sociale, oltre ai necessari obiettivi di profitto, anche la volontà di generare un impatto che sia positivo sulla società e sull'ambiente.

Una missione a lungo termine, il cui risultato principale è la creazione di un valore condiviso, nella convinzione che, oggi, un'impresa vincente e di successo sia quella capace di avere un impatto positivo non solo sulla propria redditività e sui propri dipendenti, ma sulla società intera.

In an era where the value of synergistic professional collaboration is at the forefront, Tecnostile has initiated partnerships with architects, engineers, and designers. As a General Contractor, it serves as an operational reference point for architects and designers, allowing them to focus on creativity and design. As a strategic partner, Tecnostile ensures a harmonious construction process while respecting the original vision of the project. The goal is to achieve a result that enriches and creates value for both parties and provides the customer with a multitude of integrated services and increasingly higher quality standards.

In June 2021, Tecnostile decided to concretize its commitment to the environmental and social sphere by becoming a Benefit Company. The aim is to build tangible well-being, integrating into its corporate purpose, in addition to the necessary profit objectives, the desire to generate a positive impact on society and the environment.

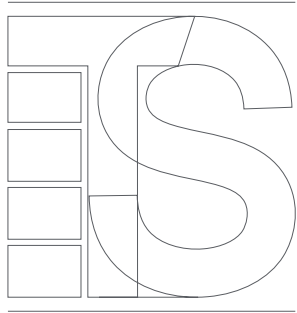
A long-term mission whose main outcome is the creation of shared value, based on the belief that today, a successful and thriving company is one capable of having a positive impact not only on its profitability and employees but on society as a whole.



Il logo

Il logo di Tecnostile incarna le differenti Business Unit, affidando a ciascuna un colore caratteristico: blu ceruleo per l'ufficio e le banche, verde salvia per gli studi medici, giallo ocra per le strutture ricettive e i ristoranti e rosso mattone per case e ville. Le linee geometriche del font rafforzano la comunicazione basata sulla costruzione di forme elementari, come il rettangolo e il cerchio.

Così come Tecnostile riesce a dare forma alle idee e alle esigenze del cliente, l'articolazione delle forme elementari genera altre forme. Lo spessore costante delle lettere trasmette solidità e affidabilità, la sicurezza di promesse mantenute. Lo spazio occupato dal logo è un unico ingombro continuo, che sottolinea la costanza della professionalità di Tecnostile.



The logo

The Tecnostile logo embodies its different Business Units, assigning each one a characteristic color: cerulean blue for offices and banks, sage green for medical offices, ochre yellow for hospitality facilities and restaurants, and brick red for houses and villas. The geometric lines of the font enhance communication based on the construction of elementary shapes, such as the rectangle and the circle.

Just as Tecnostile is able to give shape to the ideas and needs of the client, the articulation of these elementary forms generates additional shapes. The consistent thickness of the letters conveys solidity and reliability, the assurance of promises kept. The space occupied by the logo is a continuous single presence, emphasizing the constancy of Tecnostile's professionalism.

Colori / Colors

Azienda / Company

Pantone U433
 CMYK 60, 50, 45, 35
 RGB 91, 92, 98
 HEX #5B5C62

Office and Bank
 Pantone U5425
 CMYK 55, 35, 25, 10
 RGB 121, 141, 161
 HEX #798DA1

Medical
 Pantone U5777
 CMYK 40, 20, 60, 10
 RGB 159, 168, 115
 HEX #9FA873

Hospitality, Food & Beverage and Retail
 Pantone U466
 CMYK 25, 35, 65, 10
 RGB 188, 155, 98
 HEX #BC9B62

Home
 Pantone U484
 CMYK 25, 70, 65, 20
 RGB 166, 87, 74
 HEX #A6574A

1.2

La nostra mission
Our mission

In un contesto sempre in evoluzione, ci impegniamo con **determinazione** nella ricerca di partner e nell'acquisizione di competenze avanzate per comprendere e anticipare in modo proattivo le mutevoli esigenze. Con **entusiasmo** e **responsabilità**, diamo vita a progetti innovativi, andando oltre le aspettative. Siamo convinti che la formazione continua e l'acquisizione di nuove conoscenze siano chiavi per **fare la differenza**. Riteniamo che investire nella cultura sia un potente strumento di sviluppo e ispirazione, non solo per la nostra azienda, ma anche per la società nel suo complesso. In questo spirito, ci impegniamo a coltivare la crescita personale e professionale, contribuendo così all'innovazione e al progresso.

In an ever-evolving context, we are committed with **determination** to seeking partners and acquiring advanced skills to understand and proactively anticipate changing needs. With **enthusiasm** and **responsibility**, we bring to life innovative projects, surpassing expectations. We firmly believe that continuous learning and the acquisition of new knowledge are key to **making a difference**. We consider investing in culture to be a powerful tool for development and inspiration, not only for our company but also for society as a whole. In this spirit, we are committed to nurturing personal and professional growth, thereby contributing to innovation and progress.



Entusiasmo

L'entusiasmo è l'energia che investiamo nel dare il meglio di noi stessi, motivando gli altri a fare altrettanto. La nostra passione e il nostro divertimento ci fanno affrontare con curiosità le sfide di tutti i giorni, contagiando gli altri in ogni momento ed in ogni progetto.

Enthusiasm

Enthusiasm is the energy we invest in giving our best, motivating others to do the same. Our passion and enjoyment lead us to face everyday challenges with curiosity, inspiring others in every moment and every project.

Responsabilità

La responsabilità è la consapevolezza che il nostro atteggiamento, le nostre azioni e le nostre scelte hanno un impatto diretto sul futuro. Ci impegniamo a prenderci cura del benessere del nostro gruppo, delle persone e dell'ambiente, agendo con rispetto e attenzione, generando e scambiando fiducia.

Responsibility

Responsibility is the awareness that our attitude, actions, and choices have a direct impact on the future. We are committed to caring for the well-being of our team, individuals, and the environment, acting with respect and attention, fostering and exchanging trust.

Determinazione

La determinazione è la spinta costante che ci guida nel perseguire i nostri obiettivi. Coinvolgiamo le persone pianificando con loro cosa fare in modo chiaro, efficace ed efficiente mantenendo sempre il focus.

Determination

Determination is the constant drive that guides us in pursuing our goals. We engage people by planning with them what to do in a clear, effective, and efficient manner, always maintaining focus.

Fare la differenza

Fare la differenza è l'ambizione di spingersi sempre oltre l'ordinario, sia nei grandi progetti che nelle piccole cose. Crediamo che la formazione sia la condizione essenziale per la crescita e l'evoluzione continua delle persone e, quindi, dell'azienda.

Making a Difference

Making a difference is the ambition to push beyond the ordinary, whether in significant projects or small endeavors. We believe that continuous education is the essential condition to personal and company growth and ongoing evolution.



02

La nostra sede

Our headquarter

Tecnostile è nata in via Evangelista Torricelli a Verona.

Alla fine del 2006, l'aumento dell'organico e l'espansione territoriale del business ha reso necessario il trasferimento all'attuale headquarter situato in via Disciplina 16 a San Martino Buon Albergo (VR). Nel 2022, è stato necessario un ulteriore ampliamento dell'attuale sede con la realizzazione di un nuovo piano di uffici e di una sala per meeting e convegni.

Tecnostile was founded on Via Evangelista Torricelli in Verona.

At the end of 2006, the growth of the team and the territorial expansion of the business made it necessary to relocate to the current headquarters located at Via Disciplina 16 in San Martino Buon Albergo (VR). In 2022, an additional expansion of the current headquarters was required, leading to the construction of a new office floor and of a meeting and conference room.

03

Il Team

The Team



Il nostro team dinamico comprende ingegneri, architetti, geometri, interior designer, energy manager e project manager, con 40 membri interni e una vasta rete esterna di collaboratori. La nostra forza risiede nella diversità delle competenze, garantendo soluzioni complete e su misura.

La parità di genere, con il 55% di uomini e il 45% di donne, riflette il nostro impegno per un ambiente inclusivo. Con un'età media di 34 anni, combiniamo esperienza consolidata con freschezza innovativa, creando un team pronto a superare sfide con passione e professionalità.

Our dynamic team comprises engineers, architects, surveyors, interior designers, energy managers, and project managers, totaling 40 internal members and a broad external network of collaborators. Our strength lies in the diversity of skills, ensuring comprehensive and tailored solutions.

Gender equality, with 55% men and 45% women, reflects our commitment to an inclusive environment. With an average age of 34, we blend seasoned expertise with innovative freshness, creating a team ready to tackle challenges with passion and professionalism.

Lavorare in sinergia significa vincere insieme

Working together means winning together.

I risultati di un'organizzazione sono i risultati dello sforzo combinato di ciascun individuo.

The achievements of an organization are the results of the combined efforts of each individual.

Un team di successo batte con un solo cuore.

A successful team beats as one heart.

Età media
34 anni

Average Age
34 years

Parità di genere
Gender Equality

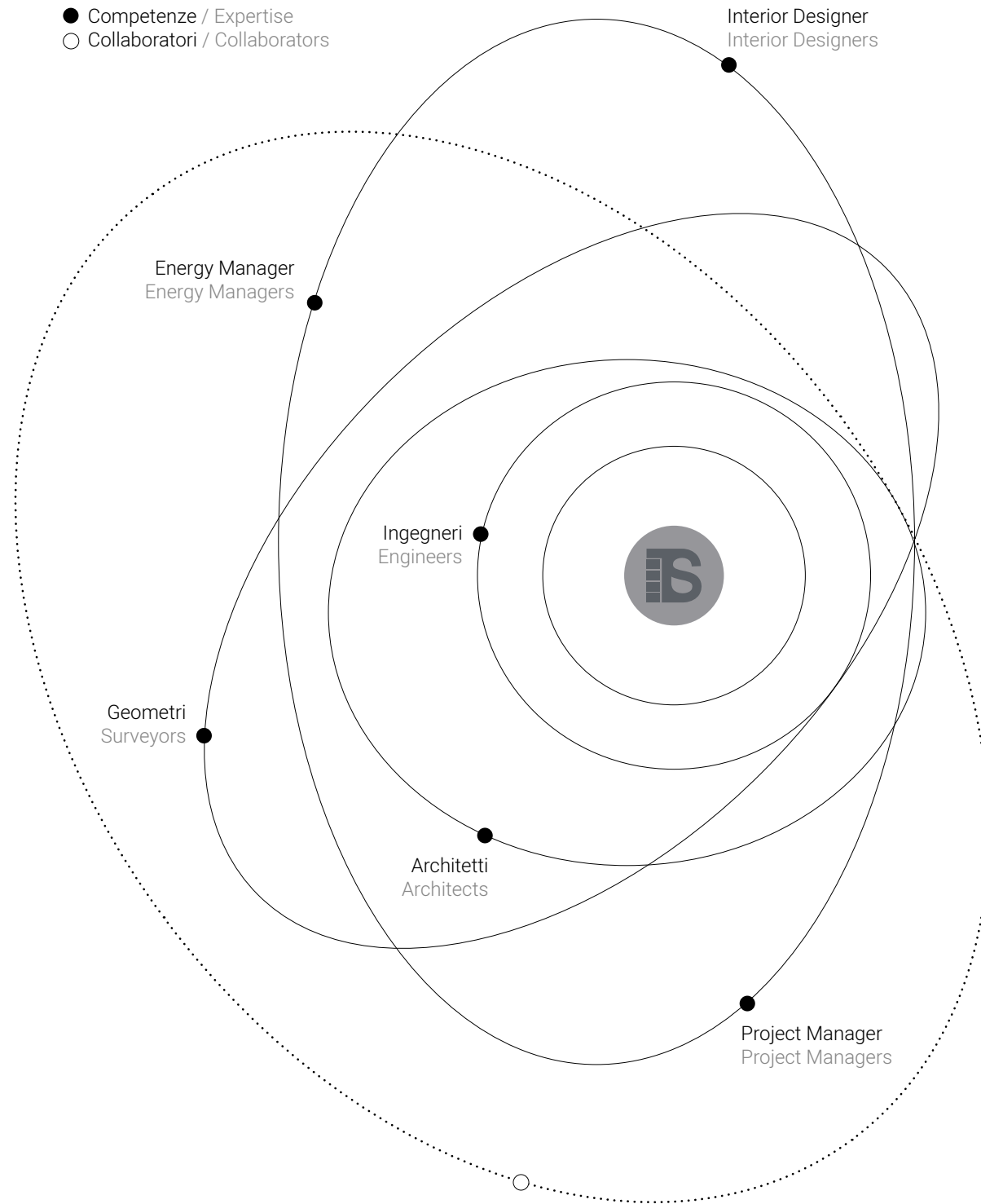
55%

uomini / male

45%

donne / female

● Competenze / Expertise
○ Collaboratori / Collaborators



Collaboratori / Collaborators
40 interni *+ vasta rete esterna
40 in-house staff members *
+ extensive external network

* rif.2023 / *as of 2023



04

La nostra rete di partner

Our network of partners

Collaborazione e innovazione al centro

Negli anni, Tecnostile ha lavorato instancabilmente nella selezione di partner che condividano la visione e gli obiettivi aziendali e che abbracciano i valori della sostenibilità, affrontando sfide e celebrando successi insieme. L'implementazione di servizi, la collaborazione con studi di progettazione e le innovazioni nei processi e negli strumenti sono le aree in cui Tecnostile ha costruito partnership qualificate e collaborazioni solide. Questo impegno costante ha dato vita ad una rete che si estende in tutta la penisola.

Un impegno che consente di mettere in campo la forza e la coesione necessarie per perseguire gli obiettivi comuni di crescita e qualità per i nostri clienti. Tecnostile si configura come il partner ideale per i progettisti, assumendosi il compito di gestire e organizzare il cantiere insieme alle sue incombenze. Offre inoltre un valido supporto nell'elaborazione della progettazione esecutiva, permettendo così ai progettisti di concentrarsi appieno sul processo creativo, senza preoccupazioni operative.



Collaboration and Innovation at the Core

Over the years, Tecnostile has worked tirelessly in selecting partners who share the company's vision and goals and embrace the values of sustainability, facing challenges and celebrating successes together. The implementation of services, collaboration with design studios, and innovations in processes and tools are areas where Tecnostile has built qualified partnerships and solid collaborations. This constant commitment has given rise to a network that extends throughout the peninsula.

This commitment enables us to deploy the strength and cohesion necessary to pursue common goals of growth and quality for our clients. Tecnostile positions itself as the ideal partner for designers, taking on the task of managing and organizing the construction site along with its tasks. It also offers valuable support in the development of executive design, allowing designers to fully focus on the creative process without operational concerns.

Una partnership va oltre una semplice collaborazione; è un percorso di crescita in cui ogni giorno integriamo competenze e conoscenze. Insieme, raggiungiamo risultati che superano le capacità del singolo, creando un valore sinergico che va al di là delle nostre potenzialità individuali.

Federico Simeoni, Business Developer

A partnership goes beyond mere collaboration; it's a journey of growth where every day we integrate skills and knowledge. Together, we achieve results that surpass the abilities of individuals, creating synergistic value that goes beyond our individual potential.

Federico Simeoni, Business Developer



05

L'Academy Tecnostile

The Tecnostile Academy

L'azienda attribuisce alla formazione un valore centrale. La capacità di vivere il modello Tecnostile e l'investimento costante nella crescita professionale dei nostri collaboratori è infatti la chiave del nostro successo.

Simone Sala, Responsabile Qualità

Tecnostile non può prescindere dal garantire la qualità e gli elevati standard delle realizzazioni con personale e collaboratori qualificati.

Per rispondere alle esigenze di un mercato in crescita e mantenere alti gli standard dei servizi offerti, è nata nel gennaio 2022 l'**Academy Tecnostile: un progetto ambizioso, un vivaio di formazione attivo tutto l'anno in grado di sviluppare le competenze interne con una squadra di formatori qualificati.**

L'Academy promuove la condivisione di contenuti tecnici trasversali a tutte le Business Unit che siano di supporto a dipendenti e collaboratori per cogliere le opportunità derivanti da partner e "case-study" specifici.

Tecnostile recognizes the paramount importance of ensuring the quality and high standards of its projects by having qualified staff and collaborators. To meet the needs of a growing market and maintain high service standards, the **Tecnostile Academy** was launched in January 2022: **an ambitious project, a year-round training hub capable of developing internal skills with a team of qualified trainers.**

The Academy promotes the sharing of cross-cutting technical content applicable to all Business Units and that can support employees and collaborators in seizing opportunities arising from specific partners and case studies.

The company places central value on education. The ability to embrace the Tecnostile model and the constant investment in the professional growth of our team are indeed the keys to our success.

Simone Sala, Quality Manager

Ogni sessione formativa è divisa in due momenti: una prima parte, a forte carattere tecnico, in cui partner e fornitori illustrano soluzioni e materiali innovativi, al fine di allineare tutte le figure tecniche dell'organizzazione alle ultime novità del mercato. Nella seconda parte della formazione, ciclicamente, ciascun referente di Business Unit presenta un "case-study" ritenuto di rilevanza significativa raccontando il cantiere, i successi e le difficoltà ma anche le emozioni e i valori dell'azienda.

Attraverso la narrazione di questi "case-study", molto diversi tra loro per tipologia di Business Unit, mercati di riferimento, organizzazione del lavoro e dimensione di commessa, Tecnostile riesce a raccontarsi e a far emergere l'insieme delle sue competenze e tutto il suo potenziale.

Tecnostile continua a puntare su diverse risorse che siano portatrici di nuova linfa e motivazione. L'Academy, a questo proposito, ha l'obiettivo di formare professionisti del settore accrescendone le competenze e capacità.

Each training session consists of two parts: the first part, with a strong technical focus, includes presentations by partners and suppliers showcasing innovative solutions and materials, aligning all technical staff with the latest market trends. In the second part of the training, each Business Unit representative periodically presents a "case study" considered to be of significant relevance, recounting the construction site, the successes and challenges, as well as the emotions and values of the company.

Through the narration of these diverse "case studies," which are different from each other in terms of Business Unit type, target markets, work organization, and project scale, Tecnostile effectively tells its story and showcases the full breadth of its capabilities and potential.

Tecnostile continues to invest in various resources that bring new vitality and motivation. In this context, the Academy's goal is to train industry professionals and enhance their skills and capabilities.





06

Essere Società Benefit: la scelta di Tecnostile

Being a Benefit Company: Tecnostile's choice



Le Società Benefit (SB) rappresentano un modello innovativo di fare impresa che ha a cuore non solo l'interesse dell'imprenditore e degli azionisti, ma anche quello della collettività e dell'ambiente. "Non è la ricchezza che manca nel mondo, è la condivisione", recita un antico proverbio cinese. Ed è proprio nel delicato equilibrio tra il beneficio individuale di chi ha interesse a far fruttare i propri investimenti e il perseguimento di un bene comune condiviso che si realizza la vera natura delle Società Benefit. Una missione a lungo termine il cui risultato principale è la creazione di valore condiviso.

La convinzione quindi è che, oggi, un'impresa vincente e di successo sia quella capace di avere un impatto positivo non solo sul proprio fatturato e sui propri dipendenti, ma sulla società intera.

Ecco perché Tecnostile ha scelto di diventare Società Benefit.



Benefit Companies represent an innovative model of doing business that has at heart not only the interests of entrepreneurs and shareholders but also the well-being of the community and the environment. An ancient Chinese proverb says, "It's not the lack of wealth in the world, it's the lack of sharing." It is precisely in the delicate balance between the individual benefit of those invested in seeing their investments grow and the pursuit of a shared common good that the true nature of Benefit Companies is realized. It's a long-term mission whose primary outcome is the creation of shared value.

The belief is that today, a successful and thriving business is one that positively affects not only its revenue and employees but the entire society. This is why Tecnostile has chosen to become a Benefit Company.

Cambiare il Mondo Passo dopo Passo:

La Relazione Annuale di Impatto delle Società Benefit

Le Società Benefit si impegnano in un viaggio di responsabilità e trasparenza che va ben oltre il mero scopo di guadagno. L'obiettivo è quello di contribuire al bene comune e all'impulso di un cambiamento positivo nella società. Per dimostrare concretamente questo impegno, le Società Benefit sono tenute a redigere una Relazione Annuale di Impatto, da allegare al bilancio di esercizio e pubblicare sul sito web.

Immaginiamo questa Relazione come una finestra aperta sulla struttura interna dell'azienda, dove le decisioni e le azioni prendono forma. È come un viaggio attraverso i corridoi delle iniziative proattive e dei risultati tangibili. E questo viaggio è guidato da tre componenti chiave, che costituiscono i pilastri di questa Relazione.

Innanzitutto, la Relazione racconta gli obiettivi specifici che l'azienda si è prefissata per realizzare il bene comune. Rivela non solo ciò che l'azienda ha cercato di realizzare, ma anche il "come" - le strategie, le tattiche e le azioni messe in atto per raggiungere queste mete nobili. Ma, come sappiamo, il cammino non è sempre lineare. Ecco perché la Relazione affronta con sincerità anche le sfide incontrate lungo la strada. È un raro atto di umiltà aziendale: riconoscere ciò che ha impedito o rallentato il raggiungimento degli obiettivi, dimostrando che l'azienda è consapevole dei suoi limiti e sta cercando costantemente di superarli.

Il secondo pilastro si basa sulla misurazione dell'impatto, non solo in termini di numeri, ma anche in termini di valore per la società e l'ambiente. Qui è dove entrano in gioco gli SDG's, i famosi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030. Le Società Benefit traducono il loro operato in termini di contributo concreto a questi obiettivi globali. E per fornire una base solida a questa valutazione, vengono utilizzati gli indicatori GRI Standards. Questi indicatori sono come i mattoni della responsabilità aziendale, riconosciuti a livello internazionale per la loro capacità di misurare e comunicare l'impatto ambientale, sociale ed economico. Sono la bussola che guida l'azienda nella sua ricerca di un progresso sostenibile.

L'ultimo pilastro proietta lo sguardo verso il futuro. La Relazione non è solo un resoconto del passato, ma anche una dichiarazione di intenti per il futuro. Qui, l'azienda rivela i suoi prossimi passi, i nuovi obiettivi che si è posta e le sfide che intende affrontare nell'anno a venire. È un'anticipazione di ciò che sta per accadere, un'apertura alla condivisione e alla collaborazione con coloro che condividono la stessa visione di un mondo migliore.

In definitiva, la Relazione Annuale di Impatto diventa un documento vivo, testimone di un impegno costante. È l'atto tangibile della Società Benefit, che apre le sue porte e invita tutti noi a valutare, sostenere e partecipare al suo viaggio verso un futuro più sostenibile e prospero.

Leggi la nostra ultima Relazione Annuale di Impatto



Changing the World Step by Step:

The Annual Impact Report of Benefit Companies

Benefit Companies and Benefit Corporations embark on a journey of responsibility and transparency that goes far beyond the mere pursuit of profit. The goal is to contribute to the common good and drive positive change in society. To concretely demonstrate this commitment, Benefit Corporations and Benefit Companies are required to prepare an Annual Impact Report, to be attached to the financial statements and published on the company's website.

Let's envision this Report as an open window into the inner workings of the company, where decisions and actions take shape. It's like a journey through the corridors of proactive initiatives and tangible results. This journey is guided by three key components, which form the pillars of this Report.

First and foremost, the Report narrates the specific objectives that the company has set to achieve the common good. It reveals not only what the company has sought to accomplish but also the "how" - the strategies, tactics, and actions taken to achieve these noble goals. However, as we know, the path is not always straightforward. This is why the Report candidly addresses the challenges encountered along the way. It's a rare act of corporate humility: acknowledging what has hindered or slowed down the achievement of objectives, demonstrating that the company is aware of its limitations and is constantly striving to overcome them.

The second pillar is based on measuring impact, not only in terms of numbers but also in terms of value for society and the environment. This is where the SDGs come into play, the famous Sustainable Development Goals of Agenda 2030. Benefit Corporations and Benefit Companies translate their actions into a tangible contribution to these global objectives. To provide a strong foundation for this assessment, GRI Standards indicators are used. These indicators are like the building blocks of corporate responsibility, internationally recognized for their ability to measure and communicate environmental, social, and economic impact. They serve as the compass guiding the company in its pursuit of sustainable progress.

The final pillar looks towards the future. The Report is not just a retrospective, but also a declaration of intentions for the future. Here, the company reveals its next steps, the new objectives it has set, and the challenges it intends to tackle in the coming year. It's a preview of what's to come, an invitation to share and collaborate with those who share the same vision of a better world.

In conclusion, the Annual Impact Report becomes a living document, a testament to ongoing commitment. It's the tangible act of a Benefit Corporation, opening its doors and inviting all of us to assess, support, and participate in its journey towards a more sustainable and prosperous future.

Per Tecnostile, avere un impatto positivo sulla società è innanzitutto sinonimo di una profonda considerazione per due aspetti fondamentali: le persone e l'ambiente. Le persone non sono semplicemente risorse aziendali, sono l'anima stessa dell'azienda. Senza di loro, nulla sarebbe possibile. Di conseguenza, l'azienda si impegna a creare un ambiente di lavoro che rispecchi i valori dell'etica, del rispetto reciproco e dell'attenzione alle esigenze individuali. Un ambiente in cui le porte del confronto sono sempre aperte, in cui ognuno può dare il proprio contributo e sentirsi valorizzato.

Ma Tecnostile va oltre: riconosce l'importanza di estendere questo rispetto anche all'ambiente che ci circonda. L'azienda utilizza una vasta gamma di materiali, il cui utilizzo spesso lascia dietro di sé imballi, scarti e sfridi. La consapevolezza delle inevitabili conseguenze che questi residui possono avere sull'ambiente è fondamentale. Pertanto, Tecnostile si impegna a ridurre al minimo l'impatto delle sue lavorazioni e dei materiali utilizzati, con una visione sempre più orientata verso la sostenibilità.

Questo impegno si traduce in azioni concrete. Tecnostile non solo cerca di minimizzare gli sprechi e il consumo di risorse, ma cerca anche soluzioni innovative per il riciclaggio e il corretto smaltimento dei materiali inutilizzati. L'azienda è consapevole che ogni passo, anche il più piccolo, verso la riduzione dell'impatto ambientale conti.

In questo modo, Tecnostile dimostra che è possibile conciliare la prosperità aziendale con la responsabilità sociale e ambientale. Un esempio virtuoso di come un'azienda può contribuire positivamente alla società, mantenendo al contempo una visione lungimirante per un futuro sostenibile.

For Tecnostile, having a positive impact on society primarily means deep consideration for two fundamental aspects: people and the environment. People are not merely company resources; they are the very essence of the company. Without them, nothing would be possible. Consequently, the company is committed to creating a work environment that reflects values of ethics, mutual respect, and attention to individual needs. An environment where the doors of dialogue are always open, allowing everyone to contribute and feel valued.

But Tecnostile goes beyond that; it recognizes the importance of extending this respect to the environment that surrounds us. The company employs a wide range of materials, the use of which often leaves behind packaging, waste, and scraps. Awareness of the inevitable consequences these residues can have on the environment is crucial. Therefore, Tecnostile is committed to minimizing the impact of its processes and materials used, with an increasingly sustainability-oriented vision.

This commitment translates into concrete actions. Tecnostile not only seeks to minimize waste and resource consumption but also explores innovative solutions for recycling and proper disposal of unused materials. The company is aware that every step, even the smallest, toward reducing environmental impact matters.

In this way, Tecnostile demonstrates that it is possible to reconcile corporate prosperity with social and environmental responsibility. A virtuous example of how a company can positively contribute to society while maintaining a forward-looking vision for a sustainable future.

In qualità di Società Benefit, ci impegniamo a coltivare una cultura di responsabilità sociale e ambientale, puntando a migliorare la vita delle persone e a preservare il nostro pianeta. Questi impegni non sono solo parole, ma azioni concrete che guidano il nostro percorso verso un futuro più sostenibile e inclusivo.

Roberta Sella, Responsabile Società Benefit

As a Benefit Company, we are committed to cultivating a culture of social and environmental responsibility, aiming to improve people's lives and preserve our planet. These commitments are not just words but concrete actions that guide our path towards a more sustainable and inclusive future.

Roberta Sella, Benefit Company Manager

Persone

Crescita Personale e Professionale

Riteniamo che il successo di un'azienda sia intimamente legato allo sviluppo delle sue risorse umane. Perciò, ci dedichiamo a fornire opportunità di formazione continua, valorizzando e stimolando le capacità di ogni collaboratore, sia interno che esterno.

Equilibrio tra Vita e Lavoro

Comprendiamo l'importanza di trovare un equilibrio tra le esigenze lavorative, personali e familiari. Per questo, abbracciamo la tecnologia e orari flessibili, promuovendo un ambiente lavorativo che consenta a ciascuno di gestire al meglio tutti gli aspetti della propria vita.

Benessere dei Dipendenti

Abbiamo a cuore il benessere dei nostri dipendenti. Attraverso programmi di welfare aziendale, mettiamo in atto iniziative e benefit che migliorino la loro qualità di vita e lavorativa.

Ambiente Etico e Stimolante

Favoriamo un ambiente di lavoro etico, armonioso e stimolante, dove il confronto e la collaborazione sono i pilastri della crescita individuale e collettiva.

Cultura Inclusiva e Condivisione

Sosteniamo la promozione di attività sportive e culturali legate a progetti, percorsi ed eventi del territorio. Questo contribuisce a valorizzare i principi di inclusione e condivisione, plasmando le generazioni future in un contesto di crescita armoniosa e responsabile.

Ambiente

Economia Circolare

Ci adoperiamo per promuovere l'economia circolare attraverso il riciclo dei materiali di scarto provenienti dai nostri cantieri. Questo significa ottimizzare la raccolta differenziata e sfruttare l'energia rinnovabile. Il nostro impianto fotovoltaico riduce il consumo di energia e le emissioni di CO2, dimostrando che è possibile coniugare efficienza aziendale con sostenibilità ambientale.

Filiera Corta Sostenibile

Preferiamo materie prime provenienti da fornitori che condividono la nostra visione di sviluppo sostenibile. Questo non solo migliora la nostra produttività e la qualità dei materiali, ma ha anche un impatto positivo sull'ambiente, promuovendo una filiera corta e responsabile.

People

Personal and Professional Growth

We believe that a company's success is intimately linked to the development of its human resources. Therefore, we are dedicated to providing continuous training opportunities, valuing and stimulating the abilities of every collaborator, both internal and external.

Work-Life Balance

We understand the importance of finding a balance between work, personal, and family needs. For this reason, we embrace technology and flexible schedules, promoting a work environment that allows everyone to manage all aspects of their lives effectively.

Employee Well-being

We care about the well-being of our employees. Through corporate welfare programs, we implement initiatives and benefits that enhance their quality of life and work.

Ethical and Stimulating Environment

We foster an ethical, harmonious, and stimulating work environment where discussion and collaboration are the cornerstones of individual and collective growth.

Inclusive and Sharing Culture

We support the promotion of sports and cultural activities related to projects, paths, and events in the area. This contributes to promoting principles of inclusion and sharing, shaping future generations in a context of harmonious and responsible growth.

Environment

Circular Economy

We strive to promote the circular economy by recycling waste materials from our construction sites. This means optimizing recycling and harnessing renewable energy. Our photovoltaic system reduces energy consumption and CO2 emissions, proving that it is possible to combine corporate efficiency with environmental sustainability.

Sustainable Short Supply Chain

We prefer raw materials from suppliers who share our vision of sustainable development. This not only enhances our productivity and material quality but also has a positive impact on the environment by promoting a short and responsible supply chain.



07

Le nostre Business Unit

Our Business Units

- 7.1 Office
- 7.2 Bank
- 7.3 Medical
- 7.4 Hospitality
- 7.5 Food & Beverage
- 7.6 Retail
- 7.7 Home

Nel corso degli anni, Tecnostile ha affermato la propria presenza nel settore dei General Contractor attraverso un'offerta unica e distintiva. **Questa offerta si caratterizza per un livello di servizio che mira costantemente a sollevare gli standard di qualità e specificità, rivolgendosi a diverse categorie come Uffici e Banche, Studi Medici, Hotel, Ristoranti e Abitazioni.**

La chiave del successo risiede nella creazione di Business Unit completamente autonome, ognuna focalizzata sulla soddisfazione del cliente e sulle sue esigenze. In questo modo si garantisce un unico punto di riferimento e tempi e costi certi.

Over the years, Tecnostile has established its presence in the General Contractor sector through a unique and distinctive offering. **This offering is characterized by a level of service that constantly aims to elevate standards of quality and specificity, catering to various categories such as Offices and Banks, Medical Offices, Hotels, Restaurants, and Residences.**

The key to success lies in the creation of fully autonomous Business Units, each focused on customer satisfaction and their needs. This ensures a single point of reference and certainty in terms of time and costs.



7.1

Office

Negli ultimi anni, abbiamo acquisito la consapevolezza dell'importanza fondamentale di vivere in ambienti che promuovano il benessere, considerando soprattutto che il luogo di lavoro rappresenta una parte significativa della nostra giornata. La diffusione del fenomeno dello smart working ha enfatizzato ulteriormente la necessità della flessibilità degli spazi, facilitando una transizione fluida tra momenti di lavoro di gruppo e attività individuali.

In recent years, we have gained awareness of the fundamental importance of living in environments that promote well-being, especially considering that the workplace represents a significant part of our day. The widespread adoption of smart working has further emphasized the need for flexibility in spaces, facilitating a smooth transition between group work and individual activities.

Un layout flessibile consente di spostarsi senza sforzo tra diverse zone, dedicate alla concentrazione, all'interazione o al relax. Tuttavia, non bisogna dimenticare che l'ufficio è anche un luogo di accoglienza per i clienti, quindi, è importante combinare la funzionalità con un'estetica che esprima, al tempo stesso, la personalità dell'azienda.

L'obiettivo principale è valorizzare gli spazi, trasformandoli in ambienti di lavoro più funzionali e accoglienti per i clienti. Questa ridefinizione coinvolge sale riunioni, uffici operativi, aree direzionali e zone polifunzionali, che diventano più efficienti e aderenti alle dinamiche operative. Questi ambienti si alternano ad aree pensate per pause e momenti di relax.

Infine in qualsiasi ambiente di lavoro non si può non considerare il comfort acustico, la qualità e intensità dell'illuminazione, la scelta dei colori così come una buona areazione e climatizzazione.

A flexible layout enables effortless movement between different areas dedicated to concentration, interaction, or relaxation. However, it is important not to forget that the office is also a welcoming space for clients, so it is essential to combine functionality with an aesthetic that expresses the personality of the company.

The main objective is to enhance the spaces, transforming them into more functional and welcoming work environments for clients. This redefinition involves meeting rooms, operational offices, executive areas, and multifunctional zones, which become more efficient and aligned with operational dynamics. These spaces alternate with areas designed for breaks and moments of relaxation.

Finally, in any work environment, one cannot overlook acoustic comfort, the quality and intensity of lighting, color choices, as well as good ventilation and air conditioning.



La medesima cura ed attenzione al dettaglio viene posta anche per la realizzazione di negozi, punti vendita e showroom.

Quello che Tecnostile ha sviluppato è un modello unico, un approccio integrato frutto della competenza ed esperienza nel settore, che consente al cliente di essere sollevato da gran parte delle incombenze legate alla ristrutturazione. **Il servizio chiavi in mano garantisce infatti un'ottimale gestione del cantiere, tempi e costi certi, un unico referente per ogni realizzazione e soprattutto la certezza di un lavoro ben eseguito.**

Un servizio che ha a cuore la serenità del cliente, per consentirgli di valorizzare al meglio il proprio tempo e poterlo dedicare alle sue passioni, ai suoi affetti o alla sua professione.



The same care and attention to detail are also given to the creation of stores, retail outlets, and showrooms. What Tecnostile has developed is a unique model, an integrated approach born from competence and experience in the field, which allows the client to be relieved of a significant portion of the renovation-related responsibilities.

The turnkey service ensures optimal site management, guaranteed timelines and costs, a single point of contact for each project, and, above all, the certainty of a job well done.

A service that cares about the client's peace of mind, enabling them to make the most of their time and dedicate it to their passions, loved ones, or their profession.

L'ufficio moderno è un intreccio di funzioni, relazioni, scambi ed informazioni che mai come prima si intrecciano e intersecano. In questo contesto, il layout degli spazi lavorativi deve essere in grado di sintetizzare i cambiamenti nelle modalità operative e relazionali attraverso una riorganizzazione degli spazi che soddisfi l'esigenza di avere funzioni diverse nello stesso ambiente. Nel contempo particolare attenzione è posta nella creazione di luoghi di lavoro confortevoli, accoglienti e che combinino zone private e ambienti comuni dedicati al relax, al confronto e alla conversazione.

Tale riorganizzazione si applica anche agli arredi e alle diverse soluzioni di partizione interna. I primi sono pensati come sistemi semplici, modulari e aggregabili che coniugano funzionalità, comfort e estetica e soddisfano esigenze operative individuali e di gruppo. Sono progettati per evolvere con le mutevoli dinamiche aziendali, consentendo un uso efficiente dello spazio.

Le pareti divisorie, in spazi originariamente concepiti come open space, hanno invece la funzione di separare e isolare garantendo riservatezza e contenendo i rumori ma anche definendo gli ambienti di lavoro, così da renderli più efficienti, performanti e favorire la produttività. Non ultimo, arredano e completano l'ambiente. Infine, un elemento spesso sottovalutato ma essenziale, è l'isolamento acustico. La capacità di concentrarsi è fondamentale in un ambiente di lavoro. Sistemi di isolamento acustico adeguati riducono le distrazioni sonore e facilitano le conversazioni private, creando un equilibrio tra la necessità di interazione e di riservatezza.

In conclusione, la realizzazione dell'ufficio moderno è una sfida affascinante che cerca di integrare funzionalità, comfort e estetica. Questi ambienti di lavoro non sono più solo luoghi di produzione, ma spazi che supportano le dinamiche umane e le esigenze mutevoli delle organizzazioni, contribuendo alla creazione di un ambiente di lavoro armonioso e produttivo.

The modern office is a blend of functions, relationships, exchanges, and information that intertwine and intersect like never before. In this context, the layout of workspaces must be able to synthesize the changes in operational and relational modes through a reorganization of spaces that satisfy the need to have different functions within the same environment. At the same time, special attention is given to creating comfortable and welcoming workplaces that combine private areas with communal spaces dedicated to relaxation, discussion, and conversation.

This reorganization also applies to furnishings and various interior partition solutions. The former are designed as simple, modular, and combinable systems that combine functionality, comfort, and aesthetics, meeting individual and group operational needs. They are designed to evolve with changing company dynamics, enabling efficient use of space.

On the other hand, interior partition walls, in spaces originally conceived as open offices, serve the purpose of separating and isolating, ensuring privacy, containing noise, but also defining work environments thus making them more efficient, performing, and conducive to productivity. Last but not least, they furnish and complete the environment.

Finally, often underestimated but essential is acoustic isolation. The ability to concentrate is fundamental in a work environment. Adequate acoustic isolation systems reduce sound distractions and facilitate private conversations, striking a balance between the need for interaction and privacy.

In conclusion, the creation of the modern office is a fascinating challenge that seeks to integrate functionality, comfort, and aesthetics. These workspaces are no longer just places of production but spaces that support human dynamics and the evolving needs of organizations, contributing to the creation of a harmonious and productive work environment.

Da oltre trent'anni Tecnostile si occupa della realizzazione e ristrutturazione di sportelli bancari, uffici di consulenza e investimento e sedi di rappresentanza per alcuni tra i più importanti istituti di credito italiani.

For over three decades, Tecnostile has been involved in the construction, and renovation of bank branches, consultancy and investment offices, and representative offices for some of the most important Italian financial institutions.

Gli interventi sono finalizzati sia all'adeguamento dell'immagine delle filiali bancarie esistenti, tramite restyling periodici, sia all'adattamento all'identità corporate di quelle acquisite da altri istituti. Viene inoltre seguita la realizzazione di nuove filiali in ambienti in origine concepiti per altri scopi e la ristrutturazione completa di importanti e prestigiosi immobili che necessitano di essere adeguati dal punto di vista funzionale, estetico, impiantistico e di sicurezza. **Lo scopo è di valorizzare gli ambienti, rendendoli luoghi di lavoro più funzionali e nel contempo più piacevoli per la clientela, ridefinire la funzione degli spazi e ricavare nuove aree quali consulenze o zone self.** Particolare cura è posta poi nello studio illuminotecnico e nella scelta dei materiali e delle finiture d'interni. Grazie a una grande esperienza e a un team di professionisti e collaboratori di valore, Tecnostile è in grado di garantire la gestione completa del cantiere: dall'analisi del sito allo sviluppo dei dettagli costruttivi, fino alle finiture d'interni e all'arredo, assicurando il rispetto dei tempi stabiliti e del budget previsto di spesa.

Our projects are aimed at both updating the image of existing bank branches through periodic restyling and adapting them to the corporate identity of those acquired by other institutions. We also oversee the creation of new branches in spaces originally designed for other purposes and the complete renovation of significant and prestigious properties that need to be upgraded in terms of functionality, aesthetics, infrastructure, and security.

Our goal is to enhance these spaces, making them more functional workplaces while simultaneously more pleasant for customers, redefining the function of the areas and creating new spaces for consultations or self-service areas. Special attention is given to lighting design and the selection of materials and interior finishes. Thanks to extensive experience and a team of valuable professionals and collaborators, Tecnostile can guarantee comprehensive site management: from site analysis to the development of construction details, to the interior finishes and furnishings, ensuring adherence to established timelines and budgetary constraints.

**Gruppo Intesa
Sanpaolo / Intesa
Sanpaolo Group**

Dal 2010, Tecnostile è partner del Gruppo Intesa Sanpaolo nella realizzazione e restyling dei propri immobili. La collaborazione, formalizzata da un accordo quadro, ha permesso di servire più di 300 filiali interfacciandosi con il loro Reparto Tecnico. Nella realizzazione di nuove filiali, Tecnostile coordina tutte le fasi: dalla progettazione esecutiva al cronoprogramma fino alla realizzazione, curando gli aspetti funzionali, estetici, impiantistici e di sicurezza, per consegnare il lavoro finito a regola d'arte. Tecnostile si occupa inoltre del restyling delle filiali bancarie esistenti o acquisite adeguandole all'attuale identità corporate di Intesa Sanpaolo.

Since 2010, Tecnostile has been a partner of the Intesa Sanpaolo Group in the realization and restyling of their real estate properties. This collaboration, formalized by a framework agreement, has allowed us to serve over 300 branches by working closely with their Technical Department.

In the construction of new branches, Tecnostile coordinates all phases: from detailed design to the project timeline, all the way to execution, taking care of functional, aesthetic, infrastructure, and security aspects to deliver the finished work to the highest standards. Tecnostile is also responsible for restyling existing or acquired bank branches, aligning them with the current corporate identity of Intesa Sanpaolo.



7.3 Medical

In questi trent'anni di esperienza nella realizzazione di studi odontoiatrici e medici, quello di Tecnostile continua ad essere un percorso che coniuga le esigenze del medico e del paziente con quelle estetiche e funzionali.

Tecnostile si è specializzata nella realizzazione o ristrutturazione chiavi in mano di studi medici specialistici.

- Studi dentistici
- Studi oftalmici
- Studi di chirurgia estetica
- Studi ortopedici
- Studi veterinari

In these three decades of experience in the field of dental and medical office construction, Tecnostile's journey continues to blend the needs of healthcare professionals and patients with aesthetic and functional considerations.

Tecnostile has specialized in turnkey construction or renovation of specialized medical practices, including:

- Dental practices
- Ophthalmic practices
- Cosmetic surgery practices
- Orthopedic practices
- Veterinary practices

La soluzione progettuale viene elaborata a partire dall'analisi del tipo di attività che viene svolta in ogni ambiente, dai flussi dei percorsi degli operatori medici e dei pazienti e dalle loro interazioni. In questa fase si definiscono fattori fondamentali come l'accessibilità e l'ampiezza dei locali, l'illuminazione, l'isolamento acustico, la distinzione tra zona clinica ed extra-clinica, così come il contenimento del rischio radiologico, le necessità di carattere impiantistico e le tipologie dei materiali. Ogni progetto deve essere conforme alla normativa vigente e in linea con i regolamenti comunali.

Queste esigenze puramente funzionali e distributive vengono coniugate con la componente estetica, con l'obiettivo di realizzare ambienti piacevoli, moderni e personalizzati che garantiscano il massimo comfort ai pazienti. Tutto deve concorrere a trasmettere fiducia e professionalità da un lato, tranquillità e sicurezza dall'altro: spesso andare dal medico non è una scelta priva di tensione ed è quindi essenziale pensare al benessere del paziente in un momento di elevato carico emotivo.

Lo scopo è di valorizzare gli ambienti, rendendoli luoghi di lavoro più funzionali e nel contempo più piacevoli per il paziente e per lo staff medico, ridefinire la funzione degli spazi e ricavare nuove aree.

The design solution is developed starting with an analysis of the specific activities conducted in each area, the flow of medical staff and patient pathways, and their interactions. This phase defines critical factors such as accessibility and room size, lighting, sound isolation, the distinction between clinical and non-clinical areas, as well as radiation risk containment, infrastructure requirements, and material selection. Each project must comply with current regulations and align with local ordinances.

These purely functional and distributional needs are harmonized with the aesthetic component, with the goal of creating pleasant, modern, and personalized environments that ensure maximum comfort for patients. Everything must contribute to conveying trust and professionalism on one hand, and tranquility and security on the other. Visiting a doctor is often a stressful experience, so it's essential to consider the well-being of the patient during moments of heightened emotional stress.

The aim is to enhance the spaces, making them more functional and pleasant for both patients and medical staff, redefining the purpose of the spaces and creating new areas.

Quello che Tecnostile ha sviluppato è un modello unico, un approccio integrato frutto della competenza ed esperienza nel settore, che consente al medico di essere sollevato da gran parte delle incombenze legate alla ristrutturazione. Il servizio chiavi in mano garantisce infatti un'ottimale gestione del cantiere, tempi e costi certi, un unico referente per ogni realizzazione e soprattutto la certezza di un lavoro ben eseguito.

Un servizio che ha a cuore la serenità del cliente, per consentirgli di valorizzare al meglio il proprio tempo e poterlo dedicare alle sue passioni, ai suoi affetti o alla sua professione.

What Tecnostile has developed is a unique model, an integrated approach born from competence and experience in the field, which allows healthcare professionals to be relieved of many of the burdens associated with renovation. The turnkey service ensures optimal site management, guaranteed timelines and costs, a single point of contact for each project, and, above all, the certainty of a job well done. This service is dedicated to the peace of mind of the client, enabling them to make the most of their time and dedicate it to their passions, loved ones, or their profession.







7.4 Hospitality

Il mondo dell'ospitalità è cambiato considerevolmente negli ultimi anni evolvendosi in risposta alle nuove modalità di viaggio e alle rinnovate esigenze dei clienti. In questo scenario, la componente che più di tutte si è modificata è la domanda.

I viaggiatori cercano infatti un'esperienza autentica già a partire dall'alloggio: vogliono soggiornare in una struttura unica, originale, che possa assicurare alti standard di qualità e preferibilmente con un'anima green.

The world of hospitality has undergone significant changes in recent years, evolving in response to new travel trends and the evolving needs of guests. In this scenario, the most significant change has been in the demand itself.

Travelers now seek an authentic experience starting with their accommodation: they want to stay in a unique, original property that can ensure high standards of quality and preferably has a green and sustainable ethos.



La concezione degli spazi dedicati all'ospitalità si è quindi completamente rinnovata al fine di esaltare l'accoglienza in un'ottica di esclusività e di differenziare ogni struttura dalle altre, rendendola unica al pari dell'esperienza del soggiornarvi.

Gli ospiti e le loro esigenze sono al centro, per rendere il loro soggiorno indimenticabile. L'obiettivo, però, non è solo la gradevolezza degli ambienti.

La sfida, infatti, è quella di garantire sempre alti standard qualitativi non trascurando aspetti come l'isolamento ed il comfort acustico, un'adeguata areazione e un'illuminazione che garantisca sempre la giusta atmosfera e valorizzazione degli spazi. Tecnostile riconosce l'importanza di considerare non solo le necessità degli ospiti, ma anche quelle del personale coinvolto nella gestione e nell'ospitalità.



The concept of hospitality spaces has been completely transformed to enhance the sense of exclusivity and differentiate each property, making it as unique as the experience of staying there. Guests and their needs are at the center of this transformation to make their stay unforgettable. However, the goal is not only the pleasantness of the environments.

The challenge is to consistently maintain high-quality standards while also considering aspects such as insulation, acoustic comfort, proper ventilation, and lighting that creates the right atmosphere and enhances the spaces.

Tecnostile recognizes the importance of considering not only the needs of guests but also those of the staff involved in management and hospitality.

La sensibilità nei confronti dell'ambiente orienta Tecnostile nella scelta e nell'utilizzo di sistemi costruttivi ecosostenibili e a risparmio energetico. La medesima cura ed attenzione al dettaglio viene posta in tutte le zone comuni: dalle aree dedicate alla ristorazione per passare a quelle destinate al fitness e al wellness. **L'esperienza nel settore consente a Tecnostile di effettuare interventi di ristrutturazione senza la necessità di interrompere il funzionamento della struttura, grazie alla creazione di uno speciale piano che permette di sistemare gradualmente l'edificio.**

La profonda conoscenza e la lunga esperienza facilitano Tecnostile nell'identificare le tendenze del design ridefinendo gli standard del lusso, del comfort e dell'innovazione. Solide partnership con importanti brand di settore consentono di offrire forniture di elevatissima qualità ed adatte ad ogni tipo di ambiente.

Tecnostile's commitment to environmental sustainability guides the choice and use of eco-friendly and energy-efficient construction systems. The same care and attention to detail are applied to all common areas, from dining areas to fitness and wellness facilities. **Tecnostile's extensive experience in the industry allows for renovations without the need to interrupt the operation of the property, thanks to a special plan that allows for the gradual improvement of the building.**

Their profound knowledge and extensive experience enable Tecnostile to identify design trends and redefine standards of luxury, comfort, and innovation. Strong partnerships with leading industry brands allow them to offer supplies of the highest quality suitable for any type of environment.



Quello che Tecnostile ha sviluppato è un modello unico, un approccio integrato frutto della competenza ed esperienza nel settore, che solleva l'albergatore da gran parte delle incombenze legate alla ristrutturazione.

Il servizio chiavi in mano garantisce infatti un'ottimale gestione del cantiere, tempi e costi certi, un unico referente per ogni realizzazione e soprattutto la certezza di un lavoro ben eseguito.

Un servizio che ha a cuore la serenità del cliente, per consentirgli di valorizzare al meglio il proprio tempo e poterlo dedicare alle sue passioni, ai suoi affetti o alla sua professione.

What Tecnostile has developed is a unique model, an integrated approach born from competence and experience in the field that relieves hoteliers of many of the burdens associated with renovation.

The turnkey service guarantees optimal site management, guaranteed timelines and costs, a single point of contact for each project, and, above all, the certainty of a job well done.

This service is dedicated to the peace of mind of the client, enabling them to make the most of their time and dedicate it to their passions, loved ones, or their profession.



7.5 Food & Beverage



Il settore della ristorazione ha subito un'evoluzione senza precedenti negli ultimi anni, guidata dalle tendenze in continua evoluzione.

I ristoranti e i bar non sono più solo luoghi per mangiare o bere, ma vere e proprie destinazioni in cui vivere un'esperienza autentica. È importante quindi creare spazi che riflettano le aspettative e le esigenze dei clienti moderni, tenendo conto di vari aspetti chiave.

The restaurant industry has undergone unprecedented evolution in recent years, driven by continuously evolving trends.

Restaurants and bars are no longer just places to eat or drink but are destinations where customers seek an authentic experience. It is essential to create spaces that reflect the expectations and needs of modern customers, considering various key aspects.



L'acustica è un elemento fondamentale nel garantire un'esperienza di dining senza interruzioni e che fa la differenza tra un'esperienza piacevole e una deludente. Tecnologie avanzate e materiali isolanti vengono impiegati per assicurare che i clienti possano conversare senza essere disturbati da rumori esterni o dal frastuono della cucina e degli altri ospiti.

L'odore è un altro elemento fondamentale che influisce sull'esperienza complessiva del cliente. Contenere e gestire gli odori nella cucina e nell'area del ristorante è essenziale per creare un'atmosfera invitante e accogliente. Sistemi di aspirazione avanzati e layout che minimizzano la diffusione di odori indesiderati garantiscono un'esperienza gastronomica piacevole e priva di distrazioni.

Sia che si tratti di un ambiente informale e accogliente o di un'atmosfera più raffinata ed elegante, **Tecnostile lavora inoltre in stretta collaborazione con il cliente per catturare l'essenza del concept e renderla tangibile attraverso il design degli spazi. L'atmosfera è attentamente considerata e adattata alla tipologia specifica del ristorante o del bar.**

La **funzionalità** è un'altra priorità, sia per il personale in sala che in cucina. Layout ergonomici e efficienti vengono progettati per ottimizzare il flusso di lavoro e lo spazio disponibile, consentendo al team di offrire un servizio impeccabile senza compromettere la qualità.

Acoustics play a fundamental role in ensuring an uninterrupted dining experience and can make the difference between a pleasant and a disappointing experience. Advanced technologies and insulating materials are employed to ensure that customers can converse without being disturbed by external noises or the din of the kitchen and other guests.

Scent is another fundamental element that influences the overall customer experience. Containing and managing odors in the kitchen and restaurant area is essential for creating an inviting and welcoming atmosphere. Advanced extraction systems and layouts that minimize the spread of unwanted odors ensure a pleasant and distraction-free gastronomic experience.

Whether it's an informal and welcoming environment or a more refined and elegant atmosphere, **Tecnostile also works closely with the client to capture the essence of the concept and make it tangible through space design. The atmosphere is carefully considered and adapted to the specific type of restaurant or bar.**

Functionality is another priority, both for the staff in the dining area and in the kitchen. Ergonomic and efficient layouts are designed to optimize workflow and available space, allowing the team to provide impeccable service without compromising quality.





7.6 Retail

La ristrutturazione o la realizzazione di punti vendita destinati al retail è un processo cruciale per le piccole catene di negozi, boutique, botteghe, gastronomie e simili. Queste attività dipendono dalla presentazione accurata e dall'esperienza offerta, indispensabile per attrarre e soddisfare la clientela.

Oltre agli elementi fondamentali come illuminazione, areazione dei locali e disposizione degli spazi, è essenziale tenere conto di una serie di fattori aggiuntivi che contribuiscono all'esperienza complessiva dei clienti e al funzionamento efficace del punto vendita.

The restructuring or establishment of retail outlets is a crucial process for small chains of stores, boutiques, shops, delicatessens, and similar businesses. These activities rely on accurate presentation and the experience offered, which are essential for attracting and satisfying customers.

In addition to fundamental elements such as lighting, ventilation, and layout, it is essential to consider a series of additional factors that contribute to the overall customer experience and effective functioning of the retail space.



La disposizione dei prodotti, la facilità di navigazione nel negozio e l'uso di elementi visivi e sensoriali sono cruciali per creare un percorso d'acquisto coinvolgente e memorabile per i clienti.

Inoltre, è importante considerare l'identità visiva del marchio, utilizzando colori, materiali e grafica che riflettano fedelmente l'immagine del brand per creare coerenza e riconoscibilità.

La sostenibilità è sempre più importante per i consumatori, pertanto realizzare punti vendita con un'attenzione particolare all'impatto ambientale può essere un vantaggio competitivo. Utilizzare materiali riciclabili, ridurre gli sprechi e implementare pratiche di gestione energetica possono contribuire a ridurre l'impatto complessivo del punto vendita sull'ambiente.

Anche l'ergonomia e il comfort sono fattori essenziali da considerare.

Assicurarsi che il punto vendita sia comodo e accogliente per i clienti e il personale può migliorare l'esperienza complessiva e favorire la fidelizzazione della clientela. La scelta di arredi ergonomici, una temperatura confortevole e una buona qualità dell'aria sono tutti elementi importanti da valutare.

Inoltre, Tecnostile si impegna a garantire la conformità alle normative vigenti in materia di sicurezza e accessibilità, assicurando che il punto vendita sia un ambiente sicuro e accessibile per tutti i clienti.

Product arrangement, ease of navigation within the store, and the use of visual and sensory elements are crucial for creating an engaging and memorable shopping journey for customers. Furthermore, it is important to consider the brand's visual identity, using colors, materials, and graphics that faithfully reflect the brand image to create consistency and recognition.

Sustainability is increasingly important for consumers; therefore, establishing retail outlets with particular attention to environmental impact can be a competitive advantage. Using recyclable materials, reducing waste, and implementing energy management practices can help reduce the overall environmental impact of the retail space.

Ergonomics and comfort are also essential factors to consider. Ensuring that the retail space is comfortable and welcoming for both customers and staff can improve the overall experience and foster customer loyalty. The choice of ergonomic furnishings, comfortable temperature, and good air quality are all important elements to evaluate.

Furthermore, Tecnostile is committed to ensuring compliance with current safety and accessibility regulations, ensuring that the retail space is a safe and accessible environment for all customers.



7.7

Home

Prima del lavoro, degli affetti e della soddisfazione personale c'è la casa: è quello l'unico luogo in cui ci sentiamo sicuri, è dove lasciamo il cuore.

La casa è la nostra anima, lo spazio che abitiamo e viviamo, il luogo ideale per accompagnare importanti progetti di vita e vedere i propri sogni realizzati. Ecco perché ciascun ambiente va pensato e realizzato al meglio, per consentire di godere pienamente di ogni spazio senza limiti o compromessi.

Before work, relationships, and personal satisfaction, there is the home: it is the only place where we feel safe, where we leave our heart.

Home is our soul, the space we inhabit and live in, the ideal place to support important life projects and see our dreams come true. That's why each living space should be carefully thought out and realized to allow us to fully enjoy every area without limitations or compromises.



Tecnostile è specializzato nella realizzazione e ristrutturazione completa di abitazioni, ville ed edifici residenziali, occupandosi di ogni singola fase: dalla consulenza iniziale alla gestione del cantiere e alle soluzioni di arredo fino alla consegna chiavi in mano, assicurando il rispetto dei tempi prestabiliti e del budget concordato.

La medesima cura ed attenzione al dettaglio viene posta nella riqualificazione completa di abitazioni in edifici innovativi ad alta efficienza energetica. Ci occupiamo inoltre di gestire integralmente l'iter burocratico legato all'ottenimento dei permessi necessari alla messa in opera e all'accesso alle pratiche per bonus e bandi.



Tecnostile specializes in the complete construction and renovation of homes, villas, and residential buildings, taking care of every single phase: from initial consultation to site management and furnishing solutions to turnkey delivery, ensuring adherence to established timelines and agreed budgets.

The same care and attention to detail are applied to the complete requalification of homes into innovative, highly energy-efficient buildings. We also handle the entire bureaucratic process related to obtaining the necessary permits for implementation and access to incentives and grants.



Quello che Tecnostile ha sviluppato è un modello unico, un approccio integrato frutto della competenza ed esperienza nel settore, che consente al cliente di essere sollevato da gran parte delle incombenze legate alla ristrutturazione. Il servizio chiavi in mano garantisce infatti un'ottimale gestione del cantiere, tempi e costi certi, un unico referente per ogni realizzazione e soprattutto la certezza di un lavoro ben eseguito. Un servizio che ha a cuore la serenità del cliente, per consentirgli di valorizzare al meglio il proprio tempo e poterlo dedicare alle sue passioni, ai suoi affetti o alla sua professione.

Una casa non è quindi una questione di mattoni, ma di amore.

What Tecnostile has developed is a unique model, an integrated approach born from competence and experience in the field that relieves the client of many of the burdens associated with renovation. The turnkey service guarantees optimal site management, guaranteed timelines and costs, a single point of contact for each project, and, above all, the certainty of a job well done. This service is dedicated to the peace of mind of the client, enabling them to make the most of their time and dedicate it to their passions, loved ones, or their profession.

A home, therefore, is not just a matter of bricks but of love.





08

I nostri servizi

Our services

1. Pianificazione e Progettazione

Analisi iniziale

Tecnostile si interfaccia con il cliente per comprendere appieno i suoi obiettivi e requisiti. Questo può includere il budget, le specifiche spaziali, le esigenze funzionali e le preferenze estetiche.

Progettazione e Sviluppo

Tecnostile può essere coinvolto nella progettazione e lavorare in collaborazione con architetti e designer. Questo team di esperti si occupa della parte creativa, dello studio del layout distributivo e della definizione del concept attraverso moodboard e render. In questa fase si definiscono tutti i dettagli inclusi i materiali, i colori, gli arredi, gli impianti elettrici, idraulici e illuminazione.

Gestione delle Autorizzazioni

Ottenere le necessarie autorizzazioni e approvazioni è spesso complesso. Tecnostile si occupa della gestione di questo processo, assicurandosi che il progetto sia conforme alle normative.

2. Selezione e approvvigionamento di materiali e forniture

Tecnostile seleziona i materiali e le forniture necessarie per il progetto. Questo include la gestione degli ordini, la verifica della qualità dei materiali e la negoziazione dei prezzi con i fornitori.

3. Gestione dei Subappaltatori e dei Fornitori

Selezione dei Subappaltatori

Tecnostile seleziona, coordina e gestisce i Subappaltatori specializzati necessari per il progetto come idraulici, elettricisti, carpentieri e altro ancora. Privilegia materie prime provenienti da fornitori che condividono la visione di sviluppo sostenibile dell'azienda al fine di ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza energetica, promuovendo una filiera corta e responsabile.

Coordinamento

Tecnostile garantisce che tutti i Subappaltatori lavorino in sincronia, rispettando i tempi stabiliti e le specifiche del progetto.

4. Gestione del Cantiere

Supervisione Costante

Tecnostile supervisiona costantemente il cantiere per assicurarsi che il lavoro sia eseguito correttamente, in sicurezza e in conformità con gli standard richiesti.

Viene assegnato al progetto un unico referente che diventa il punto di riferimento principale del cliente e che contribuisce a consolidare la trasparenza, la coerenza e l'efficacia nella gestione del progetto.

Gestione dei Tempi

Tecnostile pianifica e monitora attentamente il cronoprogramma dell'esecuzione dei lavori, garantendo che tutto proceda in modo efficiente.

5. Controllo del Budget e dei Costi

Tecnostile monitora costantemente i costi assicurandosi che rispettino il budget definito ed evitando potenziali scostamenti.

6. Controllo della Qualità

Tecnostile effettua verifiche costanti per assicurarsi che il lavoro soddisfi gli standard di qualità richiesti e le specifiche del progetto.

7. Consegna e Assistenza Post-Vendita

Tecnostile gestisce la consegna del progetto finito al cliente e offre assistenza post-vendita per affrontare eventuali problemi o necessità che possono emergere dopo che il cliente ha iniziato a utilizzare lo spazio.

1. Planning and Design

Initial Analysis

Tecnostile engages with the client to fully understand their objectives and requirements. This can include budget, spatial specifications, functional needs and aesthetic preferences.

Design and Development

Tecnostile can be involved in the design process and collaborate with architects and designers. This team of experts oversees the creative aspects, studies the distributive layout, and defines the concept through mood boards and renders. During this phase, all details are determined, including materials, colors, furnishings, electrical, plumbing, and lighting systems.

Permit Management

Obtaining the necessary permits and approvals is often complex. Tecnostile manages this process, ensuring that the project complies with regulations.

2. Material and Supply Selection and Procurement

Tecnostile selects the materials and supplies required for the project. This includes order management, material quality checks, and price negotiations with suppliers.

3. Subcontractor and Supplier Management

Subcontractor Selection

Tecnostile selects, coordinates, and manages specialized subcontractors required for the project, such as plumbers, electricians, carpenters, and more. It favors raw materials from suppliers who share the company's vision of sustainable development to reduce environmental impact and improve energy efficiency, promoting a short and responsible supply chain.

Coordination

Tecnostile ensures that all subcontractors work in sync, adhering to established timelines and project specifications.

4. Site Management

Constant Supervision

Tecnostile constantly supervises the site to ensure work is carried out correctly, safely and in compliance with required standards.

Time Management

Tecnostile plans and closely monitors the work execution schedule, ensuring everything progresses efficiently.

5. Budget and Cost Control

Tecnostile continuously monitors costs to ensure they stay within the defined budget, avoiding potential deviations.

6. Quality Control

Tecnostile conducts constant checks to ensure the work meets required quality standards and project specifications.

7. Delivery and After-Sales Support

Tecnostile manages the delivery of the finished project to the client and provides after-sales support to address any issues or needs that may arise after the client begins using the space.



09

Il modello Tecnostile

The Tecnostile model

La serenità del cliente: la potenza del servizio chiavi in mano

Quello che Tecnostile ha sviluppato è un approccio integrato incentrato sulla serenità del cliente. **La serenità del cliente si traduce nel liberarlo da ogni preoccupazione, fastidio o timore legato al rispetto dei costi e dei tempi, al coordinamento delle maestranze e all'assicurazione di un lavoro ben eseguito.**

Client Serenity: The Power of Turnkey Service

What Tecnostile has developed is an integrated approach focused on client serenity. **Client serenity translates into liberating them from any concerns, annoyances, or fears related to cost and time constraints, coordination of workers, and assurance of well-executed work.**

Immagina di poter dedicare il tuo tempo e la tua energia alle tue passioni, alla tua famiglia o al tuo lavoro, senza essere sopraffatto da dettagli stressanti o preoccupazioni. Questa è la visione che Tecnostile ha per i propri clienti. L'obiettivo è avere dei clienti sereni e soddisfatti e vedere nei loro occhi la gioia di un risultato che supera ogni aspettativa.

Imagine being able to dedicate your time and energy to your passions, your family, or your work, without being overwhelmed by stressful details or worries. The goal is to have serene and satisfied clients and to see in their eyes the joy of a result that exceeds every expectation.

Cantiere tradizionale vs cantiere Tecnostile: dove la serenità è garantita

Immagina di trovarti in un cantiere tradizionale. È un mondo di incertezza, senza punti di riferimento chiari o garanzie sulle tempistiche e il budget. I ritardi spesso sono inevitabili e le spese possono diventare una sorpresa amara quando i lavori sono terminati. Se emergono problemi durante l'esecuzione, trovare una soluzione è difficile, perché non si sa chi contattare o chi sia il responsabile.

Spesso, manca l'attenzione ai dettagli che può fare la differenza, semplicemente perché non c'è un supervisore globale che tenga tutto sotto controllo. Coordinare le diverse maestranze in base alle diverse fasi del progetto è complesso e può portare a un aumento significativo dei costi. La data di completamento dei lavori rimane un enigma. Questo caos può generare livelli elevati di stress, viene in definitiva a mancare la serenità.

Ora, immagina il cantiere Tecnostile. Tutto inizia dall'ascolto attento delle esigenze che consente di creare una proposta progettuale e una stima iniziale di investimento. Tecnostile simula con precisione il risultato per darti una visione concreta, prima ancora di iniziare i lavori. La pianificazione è accurata e dettagliata.

Con Tecnostile, avrai sempre un unico punto di riferimento. Oltre a mantenerti costantemente aggiornato sull'avanzamento dei lavori, garantisce anche l'assistenza necessaria a consegna avvenuta.

Traditional Construction Site vs. Tecnostile Construction Site: Where Serenity is Guaranteed

Imagine yourself in a traditional construction site. It's a world of uncertainty, with no clear reference points or guarantees about timing and budget. Delays are often inevitable, and expenses can become a bitter surprise when the work is completed. If problems arise during execution, finding a solution is difficult because you don't know who to contact or who is responsible.

Often, attention to the details that can make a difference is lacking, simply because there is no global supervisor keeping everything under control. Coordinating different trades according to different project phases is complex and can lead to a significant increase in costs. The completion date of the work remains a mystery. This chaos can generate high levels of stress, ultimately lacking serenity.

Now, imagine the Tecnostile construction site. It all starts with careful listening to the needs, which allows for the creation of a design proposal and an initial investment estimate. Tecnostile precisely simulates the result to give you a concrete vision even before work begins. The planning is accurate and detailed.

With Tecnostile, you will always have a single point of reference. In addition to keeping you constantly updated on the progress of the work, they also provide the necessary assistance after delivery.



La differenza tra un cantiere tradizionale e un cantiere Tecnostile è la chiave per garantire la tua serenità. Siamo qui per rendere il processo senza stress, trasformando l'incertezza in certezza e l'ansia in soddisfazione. La tua tranquillità è la nostra priorità.

Daniele Zocca, CEO

The difference between a traditional construction site and a Tecnostile construction site is the key to ensuring your serenity. We are here to make the process stress-free, turning uncertainty into certainty and anxiety into satisfaction. Your peace of mind is our priority.

Daniele Zocca, CEO

Le tappe del nostro modello: dall'incontro conoscitivo al post vendita

Tecnostile offre un servizio completo e personalizzato, dal progetto iniziale alla consegna, con un'attenzione costante alla soddisfazione del cliente e alla qualità del lavoro svolto. Questo approccio, olistico e orientato al cliente, è il marchio distintivo di un General Contractor di alto livello.

1

Incontro Conoscitivo

Ogni progetto ha origine dall'ascolto attento del cliente. Tecnostile cerca di comprendere appieno i desideri, le esigenze, lo stile e le preferenze del cliente.

4

Presentazione al Cliente

Tecnostile presenta un budget indicativo, evidenziando tutte le possibili varianti e opzioni. Questo passo permette al cliente di prendere decisioni informate.

7

Tempi di Realizzo e Costi Finali Certi

Viene elaborato un piano dettagliato per l'esecuzione dei lavori. Questo cronoprogramma è progettato attentamente per soddisfare le esigenze del cliente, mantenendo un occhio attento al budget concordato.

10

Post vendita

L'impegno di Tecnostile non si esaurisce con la conclusione dei lavori. L'azienda garantisce una presenza costante e fornisce tutta l'assistenza necessaria per eventuali necessità post-cantiere, garantendo la completa soddisfazione del cliente.

2

Analisi del progetto

Dopo un'attenta analisi delle informazioni raccolte, Tecnostile analizza la bozza del progetto.

5

Incarico alla Progettazione

Una volta ottenuto l'incarico, inizia l'ideazione del progetto dettagliato. Questa fase definisce ogni aspetto del lavoro in base a quanto concordato nelle fasi precedenti.

8

Costante Aggiornamento

Il cliente viene costantemente aggiornato sull'andamento dei lavori attraverso un feedback continuo con il Project Manager. Questa comunicazione regolare permette al cliente di seguire passo dopo passo l'evoluzione del cantiere.

3

Stima di Massima Iniziale

Viene presentata una prima stima del budget necessario per la realizzazione del progetto. Questo offre al cliente una visione preliminare dei costi coinvolti.

6

Simulazione della Realtà

Per aiutare il cliente a visualizzare il risultato finale, vengono creati render che forniscono un'immagine molto realistica del progetto. Questo passo consente al cliente di avere una chiara visione di come sarà l'ambiente finito.

9

Fine Lavori

La fase conclusiva è la consegna della realizzazione finita, che rappresenta il culmine del ciclo di vita del cantiere.

The Stages of Our Model: From Initial Meeting to Post-Sale

Tecnostile offers a comprehensive and personalized service, from the initial design to delivery, with constant attention to customer satisfaction and the quality of the work performed. This holistic, customer-oriented approach is the hallmark of a high-level General Contractor.

1

Initial Meeting

Every project begins with careful client listening. Tecnostile seeks to fully understand the client's desires, needs, style, and preferences.

4

Presentation to the Client

Tecnostile presents a preliminary budget, highlighting all possible variations and options. This step allows the client to make informed decisions.

7

Construction Times and Final Costs

A detailed plan for the execution of the work is developed. This schedule is carefully designed to meet the client's needs while keeping a close eye on the agreed-upon budget.

10

Post-Sale

Tecnostile's commitment does not end with the completion of the work. The company ensures a constant presence and provides all the necessary assistance for any post-construction needs, guaranteeing complete customer satisfaction.

2

Project Analysis

After carefully analyzing the gathered information, Tecnostile examines the draft of the project.

5

Design Assignment

Once the assignment is obtained, the detailed project ideation begins. This phase defines every aspect of the work based on what was agreed upon in the previous phases.

8

Constant Updates

The client is continuously updated on the progress of the work through ongoing feedback with the Project Manager. This regular communication allows the client to follow the evolution of the construction step by step.

3

Initial Cost Estimate

An initial estimate of the budget required for the project is provided. This gives the client a preliminary view of the costs involved.

6

Reality Simulation

To help the client visualize the final result, renders are created that provide a very realistic image of the project. This step allows the client to have a clear vision of what the finished environment will look like.

9

Project Completion

The final phase is the delivery of the finished project, representing the culmination of the construction project's lifecycle.



